

Checkliste: SEO-freundlicher Cookie-Banner

Performance & Technik

- Banner **asynchron** laden – Hauptinhalte müssen zuerst erscheinen.
- Keine **render-blockierenden Skripte** verwenden (JavaScript immer non-blocking).
- Skripte des CMP so **leicht wie möglich** halten (< 100–150 KB, wenn möglich).
- Banner darf **nicht vor** dem größten Inhaltselement (LCP) geladen werden.
- Schließen-/Akzeptieren-Buttons müssen **sofort reagieren** (INP optimieren).
- Core Web Vitals prüfen (LCP, CLS, INP) – auch **mit und ohne Banner**.

Layout & Darstellung

- Keine **Layout-Verschiebungen** (CLS) verursachen.
→ Platz für Banner reservieren oder Overlay nutzen, das nichts verschiebt.
- Banner darf keine wichtigen Above-the-Fold-Inhalte verdecken (H1, Hero-Bild).
- Design kompakt, unaufdringlich, mobil optimiert – aber transparent

UX & Nutzerfreundlichkeit

- Klare, verständliche Sprache – ohne juristische Überlastung.
- „**Alle akzeptieren**“ und „**Alle ablehnen**“ gleich sichtbar anbieten – auch keine Farbunterschiede!
- Keine Dark Patterns (z. B. Ablehnen verstecken oder grau einfärben).
- Einfache, intuitive Bedienung – max. 1–2 Klicks zur Entscheidung.
- Keine Inhalte blockieren, keinen Zwang erzeugen.
- User sollten auch ihre Einstellungen jederzeit prüfen oder ändern können.

SEO-Relevanz & Nutzerverhalten

- Banner darf nicht die **Ladezeit messbar verlängern**.
- Banner soll **Absprungraten nicht erhöhen** → UX-Tests durchführen.
- Cookie-Banner soll **keine wertvollen Inhalte überdecken**, die Google scannt.
- Datenverlust durch Ablehnungen einkalkulieren – First-Party-Tracking nutzen.

WM Onlinemarketing – wir sorgen dafür, dass Sie gefunden werden!

Recht & Transparenz

- DSGVO-konform: klare Erläuterung, wofür Cookies genutzt werden.
 - Beachten Sie auch, dass Ihr Banner und Cookies entsprechend in der Datenschutzerklärung genannt werden.
 - Benutzer muss echte Wahl haben (akzeptieren / ablehnen / Konfigurieren).
 - Keine Tracker laden, bevor der User zugestimmt hat.
 - Datenschutzseite klar verlinken.
-

GEO (Generative Engine Optimization)

- Banner blockiert **keine Inhalte**, die KI-Crawler lesen müssen.
 - Website bleibt in allen Consent-Zuständen **konsistent geladen**.
 - Klare Dokumentation: welcher CMP, Version, Ladeverhalten.
 - Regelmäßige Audits, um Fehler im Tracking zu vermeiden.
-

Tests & Monitoring

- Google PageSpeed Insights durchführen **mit** und **ohne** Cookie-Banner.
 - In der Search Console Core Web Vitals regelmäßig prüfen.
 - A/B-Test für Banner-Designs (Einfluss auf Akzeptanz & Nutzersignale messen).
 - Mobilgeräte separat testen (größte Probleme treten dort auf).
-

Kurzversion für Teams / Agentur

SEO-freundliches Cookie-Banner =

- Leicht + asynchron
- Keine Blockade + keine Layout-Verschiebung
- Volle UX-Transparenz
- Rechtlich sauber
- Tracking erst nach Zustimmung
- Core Web Vitals werden nicht beeinträchtigt

WM Onlinemarketing – wir sorgen dafür, dass Sie gefunden werden!