



# KI- & SEO-Checkliste für Arztpraxen

(2026)

## 1. Grundlagen: Sichtbarkeit & Vertrauen

- Facharztstatus klar und korrekt angegeben
- Eigene Unterseite für jede Ärztin / jeden Arzt inkl. aller relevanter Daten / Mitgliedschaften
- Vollständiges Impressum & Datenschutzerklärung – eventuell Barrierefreiheitserklärung
- HWG-konforme, sachliche Darstellung ohne Heilversprechen
- Cookie-Banner wenn notwendig

## 2. Website-Struktur & Inhalte

- Eigene Seite für jede Leistung
- Klarer Einstiegsabsatz (40–80 Wörter)
- Saubere Überschriftenstruktur (H1–H3)
- FAQ-Bereich mit echten Patientenfragen
- Informationen müssen maschinenlesbar sein (wenn möglich kein Java-Script) und seriöse Technik

## 3. E-E-A-T (Experience, Expertise, Authority, Trust)

- Erfahrung & Routine sachlich benannt
- Autoren medizinischer Inhalte klar angegeben
- Mitgliedschaften, Vorträge, Publikationen sichtbar
- Aktualisierungsdatum & Risikohinweise vorhanden
- Quellenangaben helfen

## 4. Local SEO & Google Unternehmensprofil

- Google Unternehmensprofil vollständig gepflegt
- Medizinisch korrekte Kategorien & Leistungen
- Aktives Bewertungsmanagement
- Echte Praxisfotos & beantwortete Fragen



# WM Onlinemarketing

Agentur für digitales Marketing

## 5. KI-Optimierte Inhalte (GEO / AEO)

- Sachliche, antwortorientierte Texte
- Aufzählungen & strukturierte Antwortblöcke
- FAQ- & Organization-Schema integriert
- Keine Textwüsten oder Werbefloskeln

## 6. Multimedia & externe Signale

- Erklärvideos (Website / YouTube)
- Eigene Bilder mit sinnvollen Alt-Texten
- Profile auf Arztbewertungsportalen gepflegt / geprüft
- Konsistente NAP-Daten (Name, Adresse, Telefon)

## 7. Erfolgskontrolle

- KI-relevante Suchanfragen regelmäßig prüfen
- Google Search Console auswerten
- Sichtbarkeit & Markenfragen beobachten